

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
"Ушам не поверите – вам квартира"

Стимулирующее мероприятие под названием **"Ушам не поверите – вам квартира"** (далее — Акция, Мероприятие) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции торговой сети «Пятёрочка» и отдельно товарам под брендами Даниссимо (товарный знак принадлежит ООО «Эйч Энд Эн Трейд»); Kinder (товарный знак принадлежит АО «Ферреро Россия»), Pomsticks (товарный знак принадлежит ООО «Лоренц Снэк-Уорлд Раша»), Dolce Milk (товарный знак принадлежит ООО «Алькор и Ко»), Lamm (товарный знак принадлежит ООО «С-Логистик»), ФрутоНяня (товарный знак принадлежит АО «Прогресс»), Останкино (товарный знак принадлежит ООО «Останкино-Новый Стандарт»), Нескафе (товарный знак принадлежит ООО «Нестле Россия»), BiMAX (товарный знак принадлежит АО «Нэфис Косметикс»), SANITA (товарный знак принадлежит АО «Ступинский Химический Завод»), Сады Придонья (товарный знак принадлежит АО «Сады Придонья»), Global Village (товарный знак принадлежит АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»), MIXBAR (товарный знак принадлежит АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»), Twister (товарный знак принадлежит ООО «Агроторг»), Шарлиз (товарный знак принадлежит АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»), Селяночка (товарный знак принадлежит АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»), Станция Молочная (товарный знак принадлежит ООО «Агроторг»), LIEBENDORF (товарный знак принадлежит АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»), Пятёрочка кафе (товарный знак принадлежит ООО «Агроторг»), FISH HOUSE (товарный знак принадлежит АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»), Рестория (товарный знак принадлежит АО «Торговый Дом "КОПЕЙКА»»), TOLLI (товарный знак принадлежит АО «ИКС 5 НЕДВИЖИМОСТЬ»), Вкус & Польза (товарный знак принадлежит ООО «Агроторг»), а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции.

Условия настоящих Правил проведения стимулирующего мероприятия **"Ушам не поверите – вам квартира"** (далее — Правила) в соответствии с частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации являются публичной офертой.

Акция проводится на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - Правила). Участие в Акции принимается добровольно и бесплатно для Участников Акции.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с Правилами. В случае несогласия Участника с какими-либо условиями Правил, соглашение не заключается, и Участник не вправе принимать участие в Акции.

Права и обязанности сторон возникают с момента принятия Участником настоящих Правил.

1. Основные определения

1.1. Организатор Акции (далее по тексту – Организатор) - Общество с ограниченной ответственностью «Интенсив» (ОГРН 1067746716465, ИНН 7710633064, КПП 771701001, адрес местонахождения: Россия, 129085, г. Москва, пр-т. Мира, д. 101, стр. 1, пом. 1/4, адрес для почтовых отправок: Россия, 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6 стр 3 офис 213). Функции Организатора Акции: проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами Акции, приобретение призового фонда Акции; определение Победителей Акции; вручение призов Акции; коммуникация с участниками Акции; выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее – «НДФЛ») при вручении призов Акции.

1.2. Заказчик Акции - Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг»: ОГРН 1027809237796, ИНН 7825706086, КПП 784101001. Адрес местонахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92. Выполняет функции технической поддержки проведения Акции; обеспечения работоспособности хостинга, на котором размещается мобильное приложение «Пятёрочка: доставка продуктов»; обеспечивает размещение правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменений в правила Акции.

1.3. Участник — дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции,

постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся налоговым резидентом Российской Федерации (далее РФ) и совершившие необходимые, для участия в Акции действия. Лица, не достигшие возраста 18 лет и/или не являющиеся налоговым резидентом РФ, к участию в Акции не допускаются/исключаются из участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств, если Участник, может получить Приз только на территории иностранного государства, такой участник теряет право на получение Приза/считается отказавшимся от Приза. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение Призов.

В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора и Заказчика, а также аффилированные с Организатором и Заказчиком лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора и Заказчика заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и (или) оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

1.4. E-mail (адрес электронной почты) — зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

1.5. Сайт — сайт, на котором публикуются итоги Акции, настоящие Правила и другая информация, расположенный в сети Интернет по адресу <https://actions.5ka.ru/>.

1.6. Приложение «Пятерочка» — мобильное приложение «Пятерочка: доставка продуктов», предназначенное для запуска на мобильном устройстве, с помощью которого можно оформить заказ и доставку продукции из магазинов торговой сети «Пятерочка».

1.7. Территория проведения Акции — Акция проводится во всех магазинах розничной сети «Пятерочка» на всей территории Российской Федерации(РФ), а также при использовании сервиса «Пятерочка Доставка».

1.8. X5ID — Единый аккаунт/учетная запись для сервисов X5: «Пятерочка», «Перекресток», «5post», «Впрок», «Пакет», «FOOD.RU» и приложений «Около», «Экспресс-скан», «Пятерочка Налету» и «Многогосося».

1.9. Победитель — Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.10. Чек - фискальный чек, выданный в Местах проведения Акции, в том числе в электронном виде, подтверждающий факт совершения покупки продукции в соответствии с Правилами.

1.11. Валидный чек - чек, прошедший проверку/модерацию в соответствии с положениями Правил, принятый Организатором для участия в Акции.

1.12. Правила проведения стимулирующего мероприятия "Ушам не поверите – вам квартира" (Правила) – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём регистрации Участника в Акции.

1.13. «Карта X5 Клуба» - персональная карта Программы лояльности «X5 Клуб», содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе лояльности «X5 Клуба», в т.ч. при начислении/списании баллов (далее – Баллы) по всем совершаемым Участником Транзакциям. Карта позволяет Участнику накапливать и списывать Баллы в соответствии с Правилами Программы при приобретении товаров/услуг, а также получать Привилегии в соответствии с Правилами программы лояльности.

С Правилами программы лояльности «X5 Клуб» можно ознакомиться на сайте <https://www.x5club.ru/>.

1.14. Сервис «Пятерочка Доставка» — мобильное приложение «Пятерочка» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятерочка».

1.15. Баллы X5 Клуба— баллы, начисляемые на карту «X5 Клуба» в порядке, предусмотренном Программой лояльности «X5 Клуб» и настоящими Правилами за покупки в интернет-магазине «Пятерочка».

1.16. НК РФ – Налоговый кодекс Российской Федерации.

1.17. Уведомление – оповещение Участника Акции о выигрыше путём отправки уведомления в личном кабинете на сайте actions.5ka.ru, а также по номеру мобильного телефона и e-mail, указанным при регистрации в программе лояльности «X5Клуба», в порядке предусмотренном в п. 7.2 настоящих Правил. Иное толкование терминов, кроме изложенных, не допускается.

1.18. Регистрация Участника Акции/Регистрация – предоставление согласия на участие в Акции, включая полное согласие с настоящими Правилами в личном кабинете на Сайте. Для завершения Регистрации Участнику необходимо подтвердить свой электронный адрес в порядке, предусмотренном алгоритмом Регистрации. Организатор не несет ответственности в случае, если по каким- то причинам, не зависящим от действий Организатора, в том числе при прекращении работы почтового агента на территории РФ, Участник

не сможет завершить Регистрацию и стать Участником Акции. Участник может отказаться от участия в Акции, направив свой отказ Оператору Акции по электронной почте actions.5ka@trace-group.ru, указав в обращении ФИО, номер телефона, номер Карты лояльности/ X5ID.

1.19. Активация участия в Акции – принятие условий участия в Акции на Сайте. Осуществляется путем нажатия на кнопку «Участвовать» в Личном кабинете пользователя, наряду с Регистрацией, на главной странице Сайта.

1.20. Реестр Участников Акции – сводная таблица Участников, участвующих в Акции, в которой содержится номер, присвоенный покупке/чеку Участника с привязкой к X5ID соответствующего Участника (далее – «Номер»). Реестр формируется Заказчиком отдельно для каждого розыгрыша, каждого периода.

1.21. Личный кабинет – вкладка/раздел на Сайте Акции, доступ к которой имеется только у соответствующего Участника Акции, в котором Участник совершает действия необходимые для участия в Акции, а также в которой находится информация об участии в Акции такого Участника, ответственность за сохранность доступа в Личный кабинет лежит на Участнике Акции.

2. Продукция, участвующая в Акции

2.1. В Акции участвует вся продукция*, реализуемая торговой сетью «Пятёрочка», включая продукцию компаний партнёров сети: товары под брендами Даниссимо (товарный знак принадлежит ООО «Эйч Энд Эн Трейд»); Kinder (товарный знак принадлежит АО «Ферреро Россия»), Pomsticks (товарный знак принадлежит ООО «Лоренц Снэк-Уорлд Раша»), Dolce Milk (товарный знак принадлежит ООО «Алькор и Ко»), Lamm (товарный знак принадлежит ООО «С-Логистик»), ФрутоНяня (товарный знак принадлежит АО «Прогресс»), Останкино (товарный знак принадлежит ООО «Останкино-Новый Стандарт»), Нескафе (товарный знак принадлежит ООО «Нестле Россия»), BiMAX (товарный знак принадлежит АО «Нэфис Косметикс»), SANITA (товарный знак принадлежит АО «Ступинский Химический Завод»), Сады Придонья (товарный знак принадлежит АО «Сады Придонья»), Global Village (товарный знак принадлежит АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»), MIXBAR (товарный знак принадлежит АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»), Twister (товарный знак принадлежит ООО «Агроторг»), Шарлиз (товарный знак принадлежит АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»), Селяночка (товарный знак принадлежит АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»), Станция Молочная (товарный знак принадлежит ООО «Агроторг»), LIEBENDORF (товарный знак принадлежит АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»), Пятёрочка кафе (товарный знак принадлежит ООО «Агроторг»), FISH HOUSE (товарный знак принадлежит АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»), Рестория (товарный знак принадлежит АО «Торговый Дом "КОПЕЙКА»»), TOLLI (товарный знак принадлежит АО «ИКС 5 НЕДВИЖИМОСТЬ»), Вкус & Польза (товарный знак принадлежит ООО «Агроторг»)

*за исключением алкогольной продукции, на которую установлена минимальная розничная цена, табака, табачных изделий или никотиносодержащей продукции, устройств для потребления никотиносодержащей продукции, уценённого товара, лотерейных билетов.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи Призов Победителям: **с 00 часов 00 минут 00 секунд 18 ноября 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 марта 2026 года** по московскому времени.

3.1.1. Период совершения покупок, в соответствии с условиями Правил: **с 00 часов 00 минут 00 секунд 18 ноября 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 декабря 2025 года** по московскому времени (далее – «Период совершения покупок»).

3.1.2. Период активации участия, в соответствии с условиями Правил: **с 00 часов 00 минут 00 секунд 18 ноября 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 декабря 2025 года** по московскому времени (далее - Период активации участия).

3.2. Везде, где в Правилах указано время, такое время является московским временем.

3.3. Организатор вправе по своему усмотрению изменить общий срок проведения Акции, срок предоставления Приза, а также досрочно прекратить проведение Акции или приостановить его проведение с информированием об этом Участников Акции.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному физическому лицу, соответствующему п. 1.3 Правил Акции, необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции) в периоды, указанные в п. 3.1.1. и 3.1.2. настоящих Правил:

4.1. Любое лицо, желающее стать Участником Акции, должно быть зарегистрировано на Сайте Акции, при помощи аккаунта X5ID, подтвердить согласие с Пользовательским соглашением Сайта <https://actions.5ka.ru> и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем лицам, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). Активацию на Сайте Участник осуществляет путем авторизации аккаунта X5ID, при условии прохождения Регистрации. Если участник ранее не был авторизован в X5ID, то ему будет предложено заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- фамилия и имя;
- дата рождения;
- пол;
- e-mail;
- номер телефона;
- согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка);
- согласие на маркетинговые коммуникации.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции (один Участник – один личный кабинет). В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи (личные кабинеты) Участника и отказать в дальнейшем участии/в выдаче Призов. Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным при авторизации X5ID, в зависимости от места и цели проведения идентификации. В случае спора Участником признается лицо, указанное при регистрации на Сайте.

4.2. Приобрести в любой точке торговой сети «Пятёрочка» или в сервисе «Пятёрочка Доставка» продукцию согласно п.2. настоящих Правил.

4.3. Для участия в розыгрыше Призов и Еженедельных призов Акции от Торговой сети «Пятёрочка»

Участнику необходимо выполнить следующие действия:

4.3.1. Для участия в розыгрыше Призов, указанных в пунктах 6.1.1 – 6.1.3, необходимо:

4.3.1.1. Активировать участие в Акции, совершать в любом Месте продаж (Точке торговой сети «Пятёрочка» и/или в сервисе «Пятёрочка Доставка») покупки любой продукции торговой сети «Пятёрочка» с применением карты «X5 Клуба». Покупки необходимо совершать в течение периода, указанного в 5.1 Правил, а именно с 00:00:00 18.11.2025 г. по 23:59:59 24.11.2025 г. по московскому времени, покупки предыдущих периодов не участвуют для определения стоимости покупок следующих периодов.

4.3.1.2. Достижение стоимости покупок (наличия валидных чеков) 2 000,00 (Двух тысяч) рублей после применения всех скидок и промокодов, в т.ч. оплаты части покупки баллами по карте «X5 Клуба» (далее – Акционная покупка) с обязательным применением карты «X5 Клуба» признается 1 (одной) Заявкой Участника и ему предоставляется 1 (один) шанс на участие в розыгрыше Призов, указанных в пунктах 6.1.1 – 6.1.3 Правил.

4.3.2. Для участия в розыгрыше Еженедельных Призов, указанных в пунктах 6.1.4.-6.1.6, необходимо:

4.3.2.1. Активировать участие в Акции, совершать в любом Месте продаж (Точке торговой сети «Пятёрочка» и/или в сервисе «Пятёрочка Доставка») покупки любой продукции торговой сети «Пятёрочка» с применением карты «X5 Клуба», -. Покупки необходимо совершать в течение периода, указанного в 5.1 Правил, покупки предыдущих периодов не участвуют для определения стоимости покупок следующих периодов.

4.3.2.2. Достижение стоимости покупок (наличия валидных чеков) 1 000,00 (Одной тысячи) рублей после применения всех скидок и промокодов, в т.ч. оплаты части покупки баллами по карте «X5 Клуба» (далее – Акционная покупка) с обязательным применением Карты «X5 Клуба», в периоды, указанные в пункте 5.1. Правил, признается 1 (одной) Заявкой Участника и ему предоставляется 1 (один) шанс на участие в розыгрыше этого периода Еженедельных Призов, указанных в пунктах 6.1.4.-6.1.6 Правил.

4.3.3. Для участия в определении победителей – обладателей Еженедельных Призов, указанных в пунктах 6.1.7.- 6.1.9, необходимо:

4.3.3.1. Активировать участие в Акции, совершать в любом Месте продаж (Точке торговой сети «Пятёрочка»

и/или в сервисе «Пятёрочка Доставка») покупки любой продукции торговой сети «Пятёрочка» с применением карты «Х5 Клуба», -. Покупки необходимо совершать в течение периода, указанного в 5.1 Правил, покупки предыдущих периодов не участвуют для определения стоимости покупок следующих периодов.

4.3.3.2. Достижение стоимости покупок (наличии валидных чеков) 1 500,00 (Одной тысячи пятисот) рублей после применения всех скидок и промокодов, в т.ч. оплаты части покупки баллами по карте «Х5 Клуба» (далее – Акционная покупка) с обязательным применением Карты «Х5 Клуба», в периоды, указанные в пункте 5.1. Правил, признается 1 (одной) Заявкой Участника и ему предоставляется 1 (один) шанс на участие в розыгрыше этого периода Еженедельных Призов, указанных в пунктах 6.1.7.- 6.1.9 Правил.

4.3.4. Для участия в определении победителей – обладателей Еженедельных Призов, указанных в пунктах 6.1.10.- 6.1.12, необходимо:

4.3.4.1. Активировать участие в Акции, совершать в любом Месте продаж (Точке торговой сети «Пятёрочка» и/или в сервисе «Пятёрочка Доставка») покупки любой продукции торговой сети «Пятёрочка» с применением карты «Х5 Клуба», - Покупки необходимо совершать в течение периода, указанного в 5.1 Правил, покупки предыдущих периодов не участвуют для определения стоимости покупок следующих периодов.

4.3.4.2. Достижение стоимости покупок (наличии валидных чеков) 2 000,00 (Двух тысяч) рублей после применения всех скидок и промокодов, в т.ч. оплаты части покупки баллами по карте «Х5 Клуба» (далее – Акционная покупка) с обязательным применением Карты «Х5 Клуба», в периоды, указанные в пункте 5.1. Правил, признается 1 (одной) Заявкой Участника и ему предоставляется 1 (один) шанс на участие в розыгрыше этого периода Еженедельных Призов, указанных в пунктах 6.1.10.- 6.1.12 Правил.

4.4. Для участия в определении победителей – обладателей Специальный приз, указанных в пункте 6.1.13 и 6.1.14, необходимо:

4.4.1.1. Активировать участие на Сайте акции, далее в соответствующий период (п. 5.1. Правил) совершить в сервисе «Пятёрочка Доставка» покупку любой продукции торговой сети «Пятёрочка» с картой «Х5 Клуба» на сумму от 2000 (две тысячи) рублей 00 копеек и более. Каждый Валидный чек, на сумму от 2000 (две тысячи) рублей 00 копеек и более признается 1 (одной) Заявкой участника и дает шанс на участие в розыгрыше в соответствующий период (п. 5.1. Правил).

4.4.1.2. Наличие Валидного чека, за покупку с использованием Сервиса «Пятёрочка Доставка» на сумму от 2000 (две тысячи) рублей 00 копеек и более после применения всех скидок и промокодов, в т.ч. оплаты части покупки баллами по карте «Х5 Клуба» (далее – Акционная покупка) в соответствующий период (п. 5.1. Правил), дает Участнику право на участие в розыгрыше Специальных Призов, указанных в пункте 6.1.13 и 6.1.14 Правил.

4.5. Для участия в определении победителей – обладателей Призов от партнеров, указанных в пункте 6.1.15 – 6.1.39, необходимо:

4.5.1. Активировать участие на Сайте акции, совершить в любой Точке продаж (Точке торговой сети «Пятёрочка» и/или в сервисе «Пятёрочка Доставка») покупку с картой «Х5 Клуба» соответствующего товара (Приложение №1 к Правилам) в соответствующий период (п. 5.1. Правил). Призы зависят от того, товар какого из партнеров Акции или какой товар торговых марок, принадлежащих Заказчику, приобретает Участник, так покупка соответствующего товара Партнера или товара торговых марок, принадлежащих Заказчику, признается 1 (одной) Заявкой участника и у Участника возникает право на участие в розыгрыше соответствующих Призов.

4.5.2. Для участия в определении еженедельных получателей Призов за покупку товаров Партнёров, а также Призов за приобретение товаров собственных торговых марок, в Валидном чеке в соответствующий период (п. 5.1. Правил) должно присутствовать не менее 1 (Одной) единицы соответствующего Товара (Приложение №1 к Правилам) вне зависимости от суммы чека. Наличие Валидного чека в соответствующий период дает Участнику количество шансов на участие в розыгрыше, соответствующего Приза, соответствующее количеству товаров Партнеров в чеке.

4.6. Для участия в определении победителей - обладателей Призов реферальной программы, указанных в п.6.1.40 – 6.1.41, необходимо:

4.6.1. Для участия в Реферальной программе Участнику нужно соблюсти следующую последовательность действий:

– после прохождения регистрации на сайте Акции и получения доступа к личному кабинету, совершения

покупки по условиям акции, Участник должен направить любому иному лицу реферальную ссылку для регистрации на сайте Акции, что признается 1 (одной) Заявкой Участника и ему предоставляется 1 (один) шанс на участие в розыгрыше Призов реферальной программы, указанных в пунктах 6.1.40.- 6.1.41 Правил; - ссылка автоматически генерируется в личном кабинете участника на сайте <https://actions.5ka.ru/> после совершения покупки по условиям акции и получения минимум 1 (одного) шанса на участие в розыгрыше (далее – Реферальная ссылка);

– реферальная ссылка может быть направлена неограниченному количеству лиц;

- лицо, получившее ссылку, перешедшее по ссылке, зарегистрировавшееся на сайте, совершившее покупки по условиям акции (что признается 1 (одной) Заявкой данного лица и ему предоставляется 1 (один) шанс на участие в розыгрыше Призов реферальной программы, указанных в пунктах 6.1.40.- 6.1.41 Правил) принимает участие в розыгрыше Приза реферальной программы.

4.6.2. В розыгрыше призов принимает участие только первая Заявка Участника, получившего реферальную ссылку (далее «Заявка»).

За весь период проведения Акции: Первая Заявка 1 аккаунта X5ID участника, получившего ссылку = 1 шансу. Участниками розыгрыша приза становятся 1 (Один) аккаунт X5ID участника, отправившего ссылку и 1 (Один) аккаунт X5ID участника, получивший ссылку. Если Участник отправил ссылку нескольким лицам, то все равно он имеет только 1 шанс на участие в розыгрыше приза.

4.7. Для участия в определении победителей Главного Приза, указанного в пункте 6.1.42, необходимо:

4.7.1. Активировать участие в Акции, совершать в любом Месте продаж (Точке торговой сети «Пятёрочка» и/или в сервисе «Пятёрочка Доставка») покупки любой продукции торговой сети «Пятёрочка» с применением карты «X5 Клуба», включая товары Партнёров (указанные в Приложении №1 к Правилам). Покупки необходимо совершать в течение периода, указанного в 5.1 Правил, покупки предыдущих периодов не участвуют для определения стоимости покупок следующих периодов.

4.7.2. Достижение стоимости покупок (наличия валидных чеков) 1 000,00 (Одной тысячи) рублей после применения всех скидок и промокодов, в т.ч. оплаты части покупки баллами по карте «X5 Клуба» (далее – Акционная покупка) с обязательным применением Карты «X5 Клуба», в периоды, указанные в пункте 5.1. Правил, признается 1 (одной) Заявкой Участника и ему предоставляется 1 (один) шанс на участие в розыгрыше Главного Приза, указанного в пункте 6.1.42 Правил.

4.8. Активация участия в розыгрыше:

4.8.1. До начала совершения покупок Участнику необходимо зайти на Сайт акции, нажать кнопку «Участвовать».

4.8.2. Сличение данных Чека с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор/Заказчик не несет ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.

4.8.3. Участник должен сохранить Чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции и предъявить его оригинал по требованию Организатора Акции, непредъявление Чека, является основанием для отказа Участнику в получении Приза.

4.8.4. Валидация Чеков в Акции осуществляется Заказчиком последовательно, в порядке поступления Чеков. Один и тот же Чек может принять участие в Акции только один раз.

4.8.5. Количество Чеков, которые могут принять участие в акции от одного Участника Акции, не ограничено. Однако, в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может иметь не более 3 (Трёх) валидных чеков за одну дату покупки. Участник может в течение 1 (Одного) дня иметь более 3 (Трёх) валидных чеков, если подтверждают совершение покупки в разные даты. Таким образом, максимально за неделю Акции может быть 21 (Двадцать один) валидный чек, по 3 (Три) чека на 1 (Один) день. Чеки за 1 (Один) день могут быть получены, как в 1 (Одном), так и в 3 (Трёх) разных магазинах. Для чеков из сервиса «Пятёрочка Доставка» дополнительных ограничений не предусмотрено.

4.9. Все Чеки, в соответствии с положениями Правил, проходят валидацию/модерацию, которая занимает до 5-х (пяти) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

Успешно прошедший модерацию Чек (соответствующий требованиям Правил), становится Валидным чеком. В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям Правил, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете на Сайте.

4.10. Совершение действий, указанных в п. 4. настоящих Правил, в том числе, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор Участника с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.11. Стоимость Интернет-трафика для доступа к Сайту, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

4.12. В случае несоответствия Чека, одному или нескольким параметрам, перечисленным в Правилах, Чек в Акции участие не принимает.

4.13. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию с применением своей карты «Х5 Клуба».

4.14. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное (оплаченное) приобретение Продукции в соответствии с Правилами

5. Определение Победителей – обладателей Призов

5.1. Периоды совершения покупок и определения победителей Акции:

Период совершения покупок	Период определения победителей	Вид Призов
с 00:00:00 18.11.2025 г. по 23:59:59 24.11.2025 г. по московскому времени	с 26.11.2025 г. по 09.12.2025 г.	Призы №1-№3
с 00:00:00 18.11.2025 г. по 23:59:59 24.11.2025 г. по московскому времени	с 26.11.2025 г. по 09.12.2025 г.	Еженедельный приз, Специальный приз, Приз от товаров-партнеров, Приз за покупку товаров собственной торговой марки
с 00:00:00 25.11.2025 г. по 23:59:59 01.12.2025 г. по московскому времени	с 02.12.2025 г. по 16.12.2025 г.	Еженедельный приз, Специальный приз, Приз от товаров-партнеров, Приз за покупку товаров собственной торговой марки
с 00:00:00 02.12.2025 г. по 23:59:59 08.12.2025 г. по московскому времени	с 09.12.2025 г. по 23.12.2025 г.	Еженедельный приз, Специальный приз, Приз от товаров-партнеров, Приз за покупку товаров собственной торговой марки
с 00:00:00 09.12.2025 г. по 23:59:59 15.12.2025 г. По московскому времени	с 16.12.2025 г. по 30.12.2025 г.	Еженедельный приз, Специальный приз, Приз от товаров-партнеров, Приз за покупку товаров собственной торговой марки
с 00:00:00 16.12.2025 г. по 23:59:59 22.12.2025 г. По московскому времени	с 23.12.2025 г. по 14.01.2026 г.	Еженедельный приз, Специальный приз, Приз от товаров-партнеров, Приз за покупку товаров собственной торговой марки
с 00:00:00 23.12.2025 г. по 23:59:59 31.12.2025 г. По московскому времени	с 01.01.2026 г. по 21.01.2026 г.	Еженедельный приз, Специальный приз, Приз от товаров-партнеров, Приз за покупку товаров

		собственной торговой марки
с 00:00:00 18.11.2025 г. по 23:59:59 31.12.2025 г. по московскому времени	с 01.01.2026 г. по 21.01.2026 г.	Приз реферальной программы
с 00:00:00 18.11.2025 г. по 23:59:59 31.12.2025 г. по московскому времени	с 01.01.2026 г. по 21.01.2026 г.	Главный

5.2. Определение победителей - обладателей Ежедневных призов, Специальных призов, Призов от товаров-партнеров, Призов за покупку товаров собственной торговой марки проходит в течение 14 (четырнадцати) календарных дней после выполнения Участниками условий, предусмотренных п. 4. Правил, всего 6 раз за все время Акции. Один Участник может получить только один Ежедневный приз, один Специальный приз, один Приз от товаров-партнеров, один Приз за покупку товаров собственных торговых марок за все время проведения Акции.

Определение победителей - обладателей Призов № 1- № 3 проходит в течение 14 (четырнадцати) календарных дней после выполнения Участниками условий, предусмотренных п. 4. Правил, один раз за все время Акции. Один Участник может получить только один Приз №1, №2 или №3.

Определение победителей – обладателей Приза реферальной программы и Главного Приза проходит в течение 21 (двадцати одного) календарного дня после выполнения Участниками условий, предусмотренных п. 4. Правил, всего 1 раз за все время Акции. Один Участник может получить только один Приз реферальной программы и один Главный Приз за все время проведения Акции.

Определение победителей - обладателей Приза реферальной программы проходит в течение 14 (четырнадцати) календарных дней после выполнения Участниками условий, предусмотренных п. 4. Правил, всего 1 раз за все время Акции. Один Участник может получить только один Приз реферальной программы за все время проведения Акции.

5.3. Один и тот же Участник может участвовать в розыгрыше каждого периода. Совершение нескольких покупок в рамках одного периода, соответствующих условиям, указанным в п. 4. настоящих Правил, увеличивает доступы на выигрыш Ежедневных Призов, Специальных призов, Призов от товаров-партнеров, Призов за покупку товаров собственной торговой марки в соответствующем периоде.

Совершение нескольких покупок, соответствующих условиям, указанным в п. 4. настоящих Правил, увеличивает доступы на выигрыш Главного Приза.

5.4. Стоимость Интернет-трафика для доступа к Сайту Акции, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

6. Призовой фонд Акции

6.1 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и Оператора и состоит из Гарантированных Призов, Ежедневных Призов и Главного Приза:

№ п.п	Вид Приза	Приз	Общее количество Призов
6.1.1	Приз № 1	Мерч шоппер стоимостью свыше 4 000 (Четырех тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	400 Призов

6.1.2	Приз № 2	Мерч рюкзак стоимостью свыше 4 000 (Четырех тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65$, где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	370 Призов
6.1.3	Приз № 3	Мерч шапка с шарфом стоимостью свыше 4 000 (Четырех тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65$, где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	370 Призов
6.1.4	Еженедельный приз № 1	Электронный подарочный сертификат Gïpfel номиналом 3000 (Три тысячи) рублей	150 (25 Призов в неделю)
6.1.5	Еженедельный приз № 2	Электронный подарочный сертификат Золотое яблоко номиналом 3000 (Три тысячи) рублей	150 (25 Призов в неделю)
6.1.6	Еженедельный приз № 3	Подарочная карта Пятёрочка номиналом 3000 (Три тысячи) рублей	150 (25 Призов в неделю)
6.1.7	Еженедельный приз № 4	Электронный подарочный сертификат Hoff номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65$, где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	42 (7 Призов в неделю)
6.1.8	Еженедельный приз № 5	Электронный подарочный сертификат DNS номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65$, где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	42 (7 Призов в неделю)
6.1.9	Еженедельный приз № 6	Электронный подарочный сертификат Cozy home номиналом 10 000 (Десять	42 (7 Призов в неделю)

		тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65$, где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	
6.1.10	Еженедельный приз № 7	Электронный подарочный сертификат Zarina номиналом 30 000 (Тридцать тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	18 (3 Приза в неделю)
6.1.11	Еженедельный приз № 8	Электронный подарочный сертификат Лемана Про номиналом 30 000 (Тридцать тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	18 (3 Приза в неделю)
6.1.12	Еженедельный приз № 9	Электронный подарочный сертификат Xiaomi номиналом 30 000 (Тридцать тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	18 (3 Приза в неделю)
6.1.13	Специальный приз № 1	Денежные средства в размере 100 000,00 (Сто тысяч) рублей	6 (1 Приз в неделю)
6.1.14	Специальный приз № 2	Промокоды на скидку в Доставке на сумму 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей	1 200 (200 Призов в неделю)
6.1.15	Приз от товаров-партнеров № 1 (ООО "ЭЙЧ ЭНД ЭН ТРЕЙД")	Электронный подарочный сертификат на покупку проектора в торговую сеть М.Видео номиналом 30 000 (Тридцать тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65$, где	6 (1 Приз в неделю)

		X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	
6.1.16	Приз от товаров-партнеров № 2 (АО "ФЕРРЕРО РУССИЯ")	Электронный подарочный сертификат на покупку робота-пылесоса в торговую сеть М.Видео номиналом 30 000 (Тридцать тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) *0,35/0,65,$ где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.17	Приз от товаров-партнеров № 3 (ООО "ЛОРЕНЦ СНЭК-УОРЛД РАША")	Электронный подарочный сертификат на покупку телевизора в торговую сеть М.Видео номиналом 30 000 (Тридцать тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) *0,35/0,65,$ где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.18	Приз от товаров-партнеров № 4 ("Алькор и Ко")	Электронный подарочный сертификат на покупку кофемашины в торговую сеть М.Видео номиналом 40 000 (Сорок тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) *0,35/0,65,$ где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.19	Приз от товаров-партнеров № 5 ("Алькор и Ко")	Электронный подарочный сертификат на покупку воздухоувлажнителя в торговую сеть М.Видео номиналом 40 000 (Сорок тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) *0,35/0,65,$ где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.20	Приз от товаров-партнеров № 6 (ООО "С-Логистик")	Электронный подарочный сертификат на покупку пылесоса в торговую сеть М.Видео номиналом 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле:	6 (1 Приз в неделю)

		$X=(N-4000) * 0,35/0,65$, где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	
6.1.21	Приз от товаров-партнеров № 7 (АО ПРОГРЕСС)	Электронный подарочный сертификат на покупку планшета в торговую сеть М.Видео номиналом 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65$, где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.22	Приз от товаров-партнеров № 8 (ООО "ОСТАНКИНО-НОВЫЙ СТАНДАРТ")	Электронный подарочный сертификат на покупку ноутбука в торговую сеть М.Видео номиналом 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65$, где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.23	Приз от товаров-партнеров № 9(ООО "Нестле Россия")	Электронный подарочный сертификат на покупку портативной игровой консоли в торговую сеть М.Видео номиналом 100 000 (Сто тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65$, где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.24	Приз от товаров-партнеров № 10 (АО Нэфис Косметикс)	Денежные средства в сумме 100 000 (Сто тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65$, где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.25	Приз от товаров-партнеров № 11 (АО «Ступинский Химический Завод»)	Электронный подарочный сертификат на покупку стиральной машины в торговую сеть М.Видео номиналом 100 000 (Сто тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65$, где	6 (1 Приз в неделю)

		X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	
6.1.26	Приз от товаров-партнеров № 12 (АО "Сады Придонья")	Электронный подарочный сертификат на покупку смартфона в торговую сеть М.Видео номиналом 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65,$ где X – это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.27	Приз за покупку товаров собственной торговой марки № 1 (Апельсины и мандарины Global Village)	Электронный подарочный сертификат на покупку соковыжималки в торговую сеть М.Видео номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65,$ где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.28	Приз за покупку товаров собственной торговой марки № 2 (Соки и нектары Global Village 0,95 л)	Электронный подарочный сертификат на покупку умной колонки в торговую сеть М.Видео номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65,$ где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.29	Приз за покупку товаров собственной торговой марки № 3 (Орехи MixBar)	Электронный подарочный сертификат на покупку гриля в торговую сеть М.Видео номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X=(N-4000) * 0,35/0,65,$ где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.30	Приз за покупку товаров собственной торговой марки № 4 (Чипсы Twister)	Электронный подарочный сертификат на покупку наушников в торговую сеть М.Видео номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле:	6 (1 Приз в неделю)

		$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	
6.1.31	Приз за покупку товаров собственной торговой марки № 5 (Печенье и маффины Шарлиз)	Электронный подарочный сертификат на покупку капсульной кофемашины в торговую сеть М.Видео номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.32	Приз за покупку товаров собственной торговой марки № 6 (Зерновые хлопья Селяночка)	Электронный подарочный сертификат на покупку мультivarки в торговую сеть М.Видео номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.33	Приз за покупку товаров собственной торговой марки № 7 (Мороженое Станция молочная в ассортименте)	Электронный подарочный сертификат М.Видео номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.34	Приз за покупку товаров собственной торговой марки № 8 (Молочные коктейли LIEBENDORF в ассортименте)	Электронный подарочный сертификат на покупку блендера в торговую сеть М.Видео номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.35	Приз за покупку товаров собственной торговой марки № 9 (Пятёрочка кафе Печенье КУКИС, блинчики, оладьи,	Электронный подарочный сертификат Gipfel номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$, где	6 (1 Приз в неделю)

	сырники, запеканка, каши)	X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	
6.1.36	Приз за покупку товаров собственной торговой марки № 10 (Крабовые палочки Fish House)	Электронный подарочный сертификат Giftery номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.37	Приз за покупку товаров собственной торговой марки № 11 (Пицца замороженная Рестория)	Электронный подарочный сертификат на покупку электрогриля в торговую сеть М.Видео номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.38	Приз за покупку товаров собственной торговой марки № 12 (Бумажные и влажные салфетки TOLLI)	Электронный подарочный сертификат на покупку робота-пылесоса в торговую сеть М.Видео номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.39	Приз за покупку товаров собственной торговой марки № 13 (Шоколад и конфеты в коробке, сушки, чипсы Вкус & Польза)	Мягкая игрушка Чебурашка и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	6 (1 Приз в неделю)
6.1.40	Приз реферальной программы № 1 (для Участника, отправившего ссылку)	Электронный подарочный сертификат DNS номиналом 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	1 (1 Приз в неделю)

6.1.41	Приз реферальной программы № 2 (для Участника, получившего ссылку)	Электронный подарочный сертификат Лемана Про номиналом 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части	1 (1 Приз в неделю)
6.1.42	Главный	Квартира и денежная часть приза, которая уплачивается Организатором в виде налога с Приза и рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается, N - стоимость приза без учета денежной части.	1 Приз

Все электронные сертификаты на покупку, предусмотренные настоящими Правилами, могут и должны быть использованы с учетом правил/сроков использования соответствующего сертификата, как это установлено лицом, выпустившим такие сертификаты. Обязанность по ознакомлению и выполнению правил и сроков, лежит на получателе Приза.

6.2. Количество Призов, указанных в пп. 6.1.1-6.1.42 ограничено Призовым фондом.

6.3. Победители розыгрыша Призов, указанных в пунктах 6.1.1. - 6.1.42, определяются с учетом периодов совершения покупок Участником, указанных в пункте 5.1. настоящих Правил.

6.4. Призы Акции не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

6.5. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрена.

6.6. За весь период участия в Акции один Участник может получить только один Приз № 1, №2, № 3, Еженедельный приз, один Специальный приз, один Приз от товаров-партнеров, один Приз за покупку товаров собственной торговой марки, один Приз реферальной программы и один Главный Приз. В случае, если в результате определения Победителей проведенном в порядке, предусмотренном в п 7.1. настоящих Правил один Участник (признанный Победителем) выиграет более одного Приза № 1, №2, №3, Еженедельного Приза, Специального приза, Приза от товаров-партнеров, Приза за покупку товаров собственной торговой марки, то Победитель получает один первый Приз.

6.7. Организатор по своему усмотрению определяет свойства приза, которые не предусмотрены этими правилами. Приз может не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и ожиданиями Участников Акции.

6.8. Все претензии относительно качества и использования призов необходимо предъявлять непосредственно их производителям и поставщикам услуг по сертификатам и купонам.

7. Порядок определения Победителей Акции

7.1. Определение Победителей - обладателей Призов, Еженедельных Призов, Специальных призов, Призов от товаров-партнеров, Призов за покупку товаров собственной торговой марки, Призов реферальной программы и Главного Приза происходит в сроки, установленные в пункте 5.1 настоящих Правил в следующем порядке:

Победители Призов, указанных в пунктах 6.1.1 - 6.1.42 определяются по формуле.

Призовым становится N-й номер Заявки Участника, определяемый по следующей формуле:

$N = K \times E + 1$, где:

(1) N — порядковый номер, под которым был зарегистрирована Заявка;

(2) K — это количество Заявок, зарегистрированных за период Акции;

Е — для приза, указанного в п. 6.1.1 - дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса CNY (Китайский юань) к RUB (Российский рубль) на день определения победителя (по данным сайта Банка России);

для приза, указанного в п. 6.1.35 - дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса GBP (Фунт Стерлингов) к RUB (Российский рубль) на день определения победителя (по данным сайта Банка России), умноженная на 0,5;

для приза, указанного в п. 6.1.36 - дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса DKK (Датская крона) к RUB (Российский рубль) на день определения победителя (по данным сайта Банка России), умноженная на 0,5;

для приза, указанного в п. 6.1.37 - дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса ILS (Новый израильский шекель) к RUB (Российский рубль) на день определения победителя (по данным сайта Банка России), умноженная на 0,5;

для приза, указанного в п. 6.1.38 - дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса JOD (Иорданский динар) к RUB (Российский рубль) на день определения победителя (по данным сайта Банка России), умноженная на 0,5;

для приза, указанного в п. 6.1.39 - дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса IRR (Иранский риал) к RUB (Российский рубль) на день определения победителя (по данным сайта Банка России), умноженная на 0,5;

для приза, указанного в п. 6.1.40 - дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса KZT (Тенге) к RUB (Российский рубль) на день определения победителя (по данным сайта Банка России), умноженная на 0,5;

для приза, указанного в п. 6.1.41 - дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса QAR (Катарский риал) к RUB (Российский рубль) на день определения победителя (по данным сайта Банка России), умноженная на 0,5;

для приза, указанного в п. 6.1.42 - дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса COP (Колумбийский песо) к RUB (Российский рубль) на день определения победителя (по данным сайта Банка России), умноженная на 0,5.

В случае если N — не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

7.2. Результаты проведения определения Победителей - обладателей Призов будут опубликованы на Сайте Акции не позднее 10 (десяти) дней с даты завершения соответствующего этапа определения Победителей. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом посредством телефонного звонка, СМС сообщения, сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и (или) по адресу электронной почты, указанной Участником при авторизации в X5ID.

7.3. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей призов до начала его проведения.

7.4. Количество призов ограничено. Организатор разыгрывает призы до тех пор, пока они имеются в наличии. Если какая-то категория призов закончилась, Организатор разыгрывает только те призы, которые остались. Организатор не обязан увеличивать призовой фонд.

8. Порядок выдачи Призов Победителям

8.1. Срок выдачи Призов: **до 31 марта 2026 г.**, согласно п. 3.1 настоящих Правил, при этом дополнительные сведения будут сообщены Победителям в Уведомлении согласно п. 7.2. Правил.

Условия получения и использования Приза:

- выплата денежного эквивалента стоимости Приза, его замена другим Призами не производится;
- передача Приза третьим лицам не допускается;
- приз возврату или обмену не подлежит.

8.2. Порядок получения и выдачи Призов:

8.2.1. Порядок получения Призов, указанных в п. 6.1.1-6.1.42:

(1) Победитель связывается с Организатором по электронной почте, указанной в разделе с результатами Розыгрыша в течение 7 (семи) дней с момента размещения информации о победителях розыгрыша.

(2) Победитель должен предоставить следующие документы и информацию:

- фактический адрес проживания (для вручения физических призов);
- банковские реквизиты (для вручения денежных призов);

- копию паспорта РФ (для вручения призов стоимостью более 4000 (четырёх) тысяч рублей);
- копию свидетельства ИНН (для вручения призов стоимостью более 4000 (четырёх) тысяч рублей).

Организатор вправе запросить любые дополнительные информацию или документы (к примеру, оригинал чека).

Победитель отправляет данные на электронную почту Организатора.

Срок предоставления данных — 7 (семь) календарных дней с момента уведомления о выигрыше размещения информации об итогах розыгрыша. Если победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, он считается отказавшимся от Приза.

(4) Победитель обязан подписать и направить Организатору скан подписанных документов о получении приза на электронную почту Организатора, а также в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения от Организатора формы документов направить оригинал подписанного акта по адресу местонахождения Организатора.

Непредставление скана подписанных документов в течение 7 (семи) рабочих дней с момента их направления на электронную почту Победителя Организатором признается отказом от Приза.

Не исполнение обязанности по отправке оригиналов документов Организатору в установленный срок может быть признано Организатором отказом от Приза.

(5) Вручение физических призов будет производиться посредством отправления службой доставки на указанный победителем адрес в письме, отправленном на электронную почту Организатора вместе с запрашиваемыми согласно шагу 3 настоящего пункта данные, адрес. Плата за доставку приза с участника не взимается.

Вручение электронных сертификатов будет производиться посредством отправления по электронной почте, которую участник предоставил Организатору.

Победитель, выигравший Главный приз, информируется Организатором о месте и времени получения Главного приза по номеру телефона или электронной почте, указанными при регистрации на сайте.

8.3. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник не достиг совершеннолетия или является гражданином другого государства либо по иным причинам не соответствует требованиям, предъявляемые к Участникам Акции;
- в случае выявления мошенничества при регистрации на сайте, попытке нарушить работу сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- в случае совершения заказов для корпоративных нужд, массовых заказов для использования товаров в целях оказания услуг общественного питания.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного определения Победителей соответствующего Приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования Призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

8.4. Призы, не распределённые или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы передаются Заказчику Акции и используются Заказчиком по своему усмотрению.

8.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

8.6. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 6.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

8.7. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится.

9. Права и обязанности Участников, Организатора Акции

9.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

9.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

9.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

9.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

9.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников и/или запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, не исполнившему обязанности предусмотренными настоящими Правилами, а также в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник является сотрудником Заказчика, Организатора, указанных в разделе 1 настоящих Правил.

9.6. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами, Пользовательским соглашением сервиса программы лояльности X5 «Клуба» и Политикой конфиденциальности Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9.7. Организатор Акции вправе вносить изменения в настоящие Правила в течение срока Акции.

9.8. Организатор вправе вносить любые изменения в правила Акции, в том числе, но не ограничиваясь осуществлять изменения в призовом фонде Акции, изменять сроки проведения, принять решение о досрочном прекращении Акции. После внесения изменений Организатор уведомляет Участников о любых изменениях в Акции путем опубликования изменений, внесенных в настоящие Правила, на вебсайте actions.5ka.ru/promo-18112025.

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

10.1. Горячая Линия и обратная связь для Участников и Победителей настоящей Акции:

Горячая линия по вопросам участия в Акции и получения призов: 8-(800)-700-05-70.

Горячая линия по техническим вопросам и по вопросам начисления шансов 8-(800)-555-55-05.

Электронная почта для связи с Победителями Акции: NYpromo_5ka@in10sive.ru

Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится через источники информации, указанные в п. 10.1 настоящих Правил.

Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Условиями по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, Заказчиком, а также любыми аффилированными с ними лицами (далее – «Партнеры»), предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору, Заказчику Акции и другим подрядчикам Организатора/Заказчика/, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную

аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора, Заказчика и их Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор, Заказчик и их Партнеры являются Операторами персональных данных (далее «Операторы персональных данных») в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями Российского законодательства. Операторы персональных данных гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо (Участник или его представитель). Участник или его уполномоченный представитель обязаны предоставлять только достоверные персональные данные Участника.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- вручение Призов Акции Победителям;
- оплата НДФЛ (применимо, если стоимость приза превышает 4000 руб.);
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего периода проведения Акции, персональные данные могут быть использованы для осуществления смс-рассылки в рамках всего промо. Персональные данные обрабатываются Операторами персональных данных в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Операторами персональных данных в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Операторы персональных данных обеспечивают уничтожение персональных данных Партнерами, Подрядчиками.

11.7. Организатор, Партнеры, Заказчик гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц. Обработка персональных данных Операторами персональных данных осуществляется в порядке, предусмотренном Политикой, размещенной по адресу: <https://actions.5ka.ru/>. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками. Участник гарантирует, что предоставляет достоверные персональные данные, принадлежащие ему.

11.8. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения. Участник Акции также дает свое согласие на передачу Заказчиком номера его телефона, электронного адреса (e-mail), фамилии, имени, отчества, X5ID, Оператору/Организатору, с целью проведения розыгрышей, а также для информирования о результатах Акции, признании Победителями.

12. Налоги.

12.1. Само по себе получение Призов в этой Акции не влечет обязанности участника по уплате налога на доходы физических лиц (пункт 28 статьи 207 НК РФ). Но если совокупная сумма призов, полученных участником за календарный год в любых Акциях, превышает 4 000 руб., то участник обязан уплатить налог на доходы физических лиц по ставке 35% (пункт 2 статьи 224 НК РФ).

В этом случае участник самостоятельно уплачивает все налоги и другие обязательные платежи, связанные с получением призов.

12.2. При получении приза стоимостью выше 4 000 руб. участник обязан уплатить налог на доходы физических лиц по ставке 35% (пункт 2 статьи 224 НК РФ). При выдаче приза в этой Акции Организатор выступает налоговым агентом участника. Это означает, что Организатор самостоятельно уведомляет

налоговый Орган и уплачивает все налоги и иные обязательные платежи, связанные с получением участником призов.

12.3. Для уплаты налога Организатор использует денежную часть приза (эквивалент суммы налога), поэтому она не выдаётся вместе с призом.

13. Организатор Акции, а также уполномоченные ими лица не несут ответственности:

- (1) за технические сбои в сети оператор сотовой связи или Интернет-провайдера, в результате которых участник не может принять участие в Акции или совершить отдельные действия;
- (2) за неполучение от участника данных, необходимых для предоставления приза;
- (3) за неполучение приза победителями Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора и Организатора причинам;
- (4) за неисполнение Организатором действий, связанных с проведением Акции, если это произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

14. Внесение изменений в настоящие Правила.

14.1. Организатор вправе по своему усмотрению:

- (1) вносить любые изменения в эти правила Акции;
- (2) уменьшить или увеличить срок проведения Акции;
- (3) принять решение о досрочном завершении Акции.

14.2. Организатор размещает информацию об изменении этих правил в мобильном приложении и может уведомить участников о таких изменениях иным способом по своему усмотрению. Все изменения вступают в силу с момента размещения изменений в мобильном приложении.

15. Иные условия Акции

15.1 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор/Заказчик и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

15.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями Призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения Призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

15.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора технических возможностей.

15.4. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами.

15.5. Целостность и функциональная пригодность приза должна проверяться Участником непосредственно при его получении. Организатор не несет ответственности за любые повреждения приза, возникшие после передачи приза Победителю.

15.6. Претензии относительно качества приза должны предъявляться непосредственно производителю приза.

15.7. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрены.

15.8. Организатор Акции вправе исключить из Акции любого Участника Акции, допускающего нарушения требований настоящих Правил.

Заказчик:

ООО «Агроторг»

Директор по стратегическому маркетингу

Егоров А.А.



Приложение №1
к Правилам
проведения стимулирующего мероприятия
"Ушам не поверите – вам квартира"

Список товаров, участвующих в Акции

Товары партнеров Акции	
Артикул	Наименование
4085549	NESC.Кофе GOLD AROMA INT.раст.субл.85г
4190374	NESC.Кофе GOLD AR.INTENSO раст.субл.170г
4354552	НЕСКАФЕ Кофе АЛЬТА РИКА раств.сублим170г
3928172	NESC.Кофе GOLD нат.раст.субл/жар.мол190г
3928171	NESC.Кофе GOLD нат.субл.раст.доб.мол130г
4353254	НЕСКАФЕ Кофе ГОЛД КРЕМА раств.пор.170г
3419749	NESC.Кофе GOLD BARISTA раст.ст/б 85г
3419750	NESC.Кофе GOLD BARISTA раст.ф/п 75г
3658915	NESC.Кофе GOLD нат.рас.доб.мол.ст/б 190г
3659496	NESC.Кофе GOLD нат.рас.доб.мол.95г
3658914	NESC.Кофе GOLD нат.рас.доб.мол.47,5г
3659359	NESC.Кофе GOLD нат.рас.доб.мол.75г
78358	ДАНИС.Прод.тв.брав.шок.6,7% 130г
2058043	ДАНИС.Прод.тв.хр.шар.7,2%130г
2131371	ДАНИС.Прод.тв.киви 5,5% 130г
3602086	ДАНИС.Прод.тв.со вк.фист.мор.6,5% 130г
3434086	ДАН.Йог.ФАНТАЗ.др.хр.шар.яг.вк.6,9% 105г
3277287	DANONE Йог.ДАН.ФАНТАЗ.хр.шар.шок6,9%105г
3644549	ДАНИС.Йог.ФАНТ.густ.зл.шар.с.кар6,9%105г
3934324	ДАНИС.Йог.ФАНТ.хрус.шар.мар/ман.6,9%105г
4000341	БЗМЖ ДАНИС.Пр.тв.с тр.манго/мар.5,6%130г
4045554	БЗМЖ ДАНИС.Кокт.к/м нап.вк.сорб.2,7%190г
4045551	БЗМЖ ДАНИС.Пр.тв.с нап.КОР.КЛУБ.5,6%130г
4108288	ДАНИС.Йог.ФАН.хр.шар.вк.виш/фин.6,9%105г
4108293	ДАНИС.Кокт.к/м йог.вк.клуб.мор.2,6% 190г
4274234	ДАНИС.Йог.ФАН.вк.клуб/мол.шок.6,9% 105г
4340472	ДАНИС.Прод.тв.вк.мор.гр.ор-кар.6,1% 130г
4336995	ДАНИС.Продукт тв.вк.малин.плом.5,6% 130г
4353375	ДАНИС.Прод.тв.нап.ВИШ-МИН.ДЕС.6,1% 130г
4378548	ДАНИС.Дес.тв.вк.маск.нап.Тирам.4,2% 110г
4378549	ДАНИС.Десерт ФИС-МАЛИН.твор.2сл.3,9%110г
3334525	ДАНИС.Прод.тв.пломб.5,4% 130г
4399162	ДАНИС.Прод.твор.клуб.кр-брюле 5,7% 130г
4399164	ДАНИС.Прод.тв.со вк.чернич.пл.5,6% 130г
4425632	Десерт ДАНИССИМО Миндально-Кокосовый творожный 6,8% 130г
4230115	SANITA Сред.ГРЕЙП/МЯТА д/мыт.пос.ун.450г
4283405	Sanita спрей для стекол с нашатырным спиртом,500мл
3328759	SANITA Гель МУЛЬТИСИЛА д/чист.усил.500г
3917797	SANITA Спр.чист.мгнов.действ.500г Универсальный спрей ПАВ

4271952	Средство для мытья посуды универсальное "Sanita" Огурец и лемонграсс,900г
3618649	"Sanita" спрей 1 минута, 500 мл.
80142	САДЫ ПРИДОНЬЯ Сок дет.зеленое яблоко 1л
26869	С.ПРИД.Сок дет.яблоч.нат.пр.отж.б/сах 1л
26868	САДЫ ПРИДОНЬЯ Сок дет.мультифруктовый 1л
21435	С.ПРИД.Сок дет.абрик./ябл.с мяк.1л
80181	С.ПРИД.Сок дет.ябл/вишня 1л
3335518	САДЫ ПРИДОНЬЯ Сок ябл-виноград освет.1л
80182	САДЫ ПРИДОНЬЯ Сок дет.ябл/перс.с мяк.1л
3985115	САДЫ ПРИД.Сок морк-яблоч.восст.с мяк.1л
3428574	С.ПРИД.Сок МУЛЬТИОВ.СО СВЕКЛ.дет.пит.1л
4255327	LAMM Гель COLOR д/стир.жид.1,3л
16408	ФрутоНяня Десерт из ябл/бан/клубн.д/д.пит.90г
3625191	ФрутоНяня Десерт из ябл/клуб/малины 90г
3412694	ФрутоНяня Пюре ВИТ.САЛ.об/в С д/п/д р.в 90г
3412708	ФрутоНяня Пюре яб/абр со сл/сах.д/п/дет 90г
3412689	ФрутоНяня Пюре гр.нат.д/п дет.р.в +4м 90г
3412677	ФрутоНяня Пюре ябл.нат.д/п дет.р.в +4м 90г
3633235	ФрутоНяня Пюре из ябл/бан/груш с печ.90г
4009659	ФрутоНяня Пюре из ябл/ман/йог.д/д 90г
3663372	ФрутоНяня Пюре из яблок/черн.с печ.дет.90г
3505295	ФрутоНяня Пюре САЛАТИК ИЗ ФРУКТОВ фрукт.90г
4045373	ФрутоНяня Пюре ШАРЛОТ.из ябл.с печ.д/д 90г
4009661	ФрутоНяня Пюре ябл/гр/бан/перс.йог.дет.90г
4045371	ФрутоНяня ПЮРЕ ЯБЛ/ЗЕМ/ЕЖ.С ОВС.ПЕЧ.Д/Д 90Г
3484168	ФрутоНяня Пюре ябл-груш.с твор/сах.90г
4345302	ФрутоНяня Пюре В.С.яб/ч/кл/бр.об.в.дет.90г
4153790	ФрутоНяня Пюре из яблок/малины твор.6м+ 90г
4312589	ФрутоНяня 90 г Пюре из яблок и малины с мелиссой
4312590	ФрутоНяня 90 г Пюре из яблок и облепихи с ромашкой
3647915	KIND.Пирож.DELICE биск.покр.какао-гл.39г
58314	Вафли KIND.В.покр.мол.шок.мол/ор.нач43г
3650696	KINDER Вафли БУЭНО в бел.шок.39г
3469277	Останкино Колбаса с/к "Ароматная" нар. в/у 100г.
3140747	ОСТАНКИНО Колбаса с/к САЛ.ИТАЛ.нар150г
4257872	Мясо ОСТАНКИНО Праздничное из свинины с/к кат.А 100г
4097844	ОСТАН. БЕКОН с/к с/н в/у 1/180
4320806	ОСТАНКИНО Мясное ассорти к/з мгс 90 г
4320799	ОСТАНКИНО Неаполитанский дуэт с/к с/н мгс 90 г
3019136	ОСТАНКИНО Корейка по-Остан.нар.в/у 150г
4064566	ОСТАН.Колб.СЕРВЕЛАТ ШВЕЙЦАРС.в/к нар100г
4320802	ОСТАНКИНО Итальянское ассорти с/в с/н мгс 90 г
4320804	ОСТАНКИНО Балык и шейка с/в с/н мгс 90 г
4391245	ОСТАНКИНО Колбаса САЛЬЧИЧОН ПРЕМИУМ с/к с/н мгс 70г
33080	Чипсы POMST.карт.солом. с солью 100г
2167938	Чипсы POMST.карт.солом.смет/спец 100г
4147286	Dolce Milk Двухфазная мицеллярная вода 200 фл.
4147288	Dolce Milk Крем для лица увлажняющий 24/7 50 мл

4147285	Dolce Milk Мицеллярная вода 400 мл
4147315	Dolce Milk Пенка для лица очищающая 150 мл
4200884	Dolce Milk Тоник для лица увлажняющий 200 мл флакон
4200999	Dolce Milk Тоник увлажняющий Ягодный бум 125 мл
4361141	Dolce Milk Гель для душа "Босс Шелковый Кокос" 460 мл молоч.фл.
4299673	Dolce Milk Гель для душа Дыня-богиня 460 мл молоч.фл.
4201041	Dolce Milk Гель для душа Мисс "Клубничный компромисс" 460 мл молоч.фл.
4201039	Dolce Milk Гель для душа Мулатка-шоколадка 460 мл молоч.фл.
4201004	Dolce Milk Гель для душа Ханна Банана 460 мл молоч.фл.
4299675	Dolce Milk Гель для душа Черри-леди 460 мл молоч.фл.
4414239	Dolce Milk Гель для душа «Красный-прекрасный апельсин», 460 мл
4165038	Dolce Milk Гель для душа 3 в 1 "ДИКИЙ ЛЕС" фл.фиолетовый 460 мл MAN
4162597	Dolce Milk Гель для душа 3 в 1 "ТЕКИЛА ВИЛЛА" фл.бирюзовый 460 мл MAN
4201042	Dolce Milk Гель для душа Заводной мандарин 460 мл молоч.фл.
4412166	Dolce Milk Гель для душа «О этот безумный арбуз», 460 мл
4046574	Гель для стирки BiMAX 100 пятен 1300 г
4046575	Гель для стирки BiMAX Color 1300 г
4150499	Капсулы для стирки BiMAX 100 пятен 12 шт
3142962	Стиральный порошок BiMAX 100 пятен 3000 г
3142961	Стиральный порошок BiMAX 100 пятен Automat 400 г
2161528	Стиральный порошок BiMAX Color 3000 г
4141659	Стиральный порошок BiMAX Color Automat 400 г
2161508	Стиральный порошок BiMAX Белоснежные вершины 3000 г
4114066	Стиральный порошок BiMAX Деликат 2400 г
4306176	Кондиционер-ополаскиватель Cokel от BiMAX Sensitive Хлопок и миндаль 900 г

Товары собственной торговой марки	
Артикул	Наименование
78035460	5.КАФЕ Печенье КУКИС шоколадное 60г
78035464	5.КАФЕ Печенье КУКИС апельсиновое 60г
4216695	5.КАФЕ Каша рисовая на молоке 200г
4260436	5.КАФЕ Каша пшеничная на молоке 200г
4216694	5.КАФЕ Каша овсяная на молоке 200г
4310072	5.КАФЕ Сырники классические 240г
4343537	5.КАФЕ Сырники классические 220г
4191428	5.КАФЕ Оладьи по-домашнему 160г
4355855	5.КАФЕ Блинчики без начинки 200г
4434499	5.КАФЕ Запеканка на апельсиновом соке с джемом 200г
4434500	5.КАФЕ Чизкейк с апельсиновым джемом 110г
4434498	5.КАФЕ Сырники апельсиновые 120г
3693580	Пицца замороженная РЕСТОРИЯ, ассорти, 350 г
3693519	Пицца замороженная РЕСТОРИЯ, с моцареллой, 350 г
4201698	Пицца замороженная РЕСТОРИЯ, сырная римская, 330 г
4201709	Пицца замороженная РЕСТОРИЯ, баварская, 340 г
4212863	Основа для пиццы замороженная РЕСТОРИЯ, 350 г
3297408	Fish House Крабовые палочки Снежный краб (имитация) охлажденные 200г
78650	GLOBAL VILLAGE Апельсины отборные фасованные 1кг
53235	GLOBAL VILLAGE Мандарины отборные фасованные 1кг
4214927	Станция Молочная мороженое пломбир в стаканчике 15% 90г

4313868	Станция Молочная мороженое пломбир ванильный 12% 200г
4433349	Станция Молочная мороженое эскимо со вкусом черной смородины 15% 70г
4433404	Станция Молочная мороженое рожок с малиной 15% 100г
4361206	LIEBENDORF Коктейль молочный со вкусом сливочного пломбира 1,5% 900г
4361213	LIEBENDORF Коктейль молочный со вкусом клубничного пломбира 1,5% 900г
3478643	TOLLI платочки бумажные 2 слоя 10х10шт
4378182	TOLLI Салфетки бумажные белые 2 слоя 100шт
3364200	TOLLI Салфетки бумажные в коробке 100 штук
4323836	TOLLI Салфетки бумажные 2слоя белые 200 штук
3624671	TOLLI Салфетки влажные антисептические 15шт
4181605	TOLLI Салфетки влажные гигиенические 130шт
4321394	TOLLI Полотенца влажные универсальные 60шт
3239384	Селяночка Хлопья овсяные №3 350 г
3239385	Селяночка Хлопья овсяные Геркулес 500 г
4089970	Селяночка Хлопья гречневые не требующие варки 400 г
4089971	Селяночка Хлопья из смеси 5 злаков не требующие варки 400 г
4198149	Селяночка хлопья пшеничные не требующие варки 400 г
4266096	Селяночка Хлопья рисовые 400 г
4376446	Вкус & Польза, белый шоколад на меду, 60г
4376428	Вкус & Польза, молочный шоколад на меду, 60г
4376375	Вкус & Польза, горький шоколад на меду, 60г
4380333	Вкус & Польза, конфеты финиковые ассорти, 200г
4381941	TWISTER Картофель хрустящий со вкусом сметаны и лука 130г
4381936	TWISTER Картофель хрустящий со вкусом краба 130г
4381938	TWISTER Картофель хрустящий со вкусом колбасок гриль с горчицей 130г
4381940	TWISTER Картофель хрустящий со вкусом зеленого лука 130г
4381939	TWISTER Картофель хрустящий со вкусом белых грибов в сливочном соусе 130г
3453211	MIXBAR Арахис жареный соленый 150г
4275040	MIXBAR Арахис жареный соленый 200г
3992940	MIXBAR Смесь КОКТЕЙЛЬ сухофрукты с орехами 150г
3977825	MIXBAR Орехи фисташки неочищенные жареные соленые 100г
3982581	MIXBAR Ядра кешью жареные 150г
3982582	MIXBAR Ядра грецкого ореха сушеные 100г
3982824	MIXBAR Ядра фундука жареные 100г
3982866	MIXBAR Ядра орехов миндаля сладкие жареные 100г
3607262	ШАРЛИЗ Печенье АПЕЛЬСИН сдобное 137г
3607261	ШАРЛИЗ Печенье КЛУБНИКА сдобное 137г
3964790	ШАРЛИЗ Палочки СНЕЖКА с малиновым джемом 370г
3964791	ШАРЛИЗ Палочки СНЕЖКА с абрикосовым джемом 370г
3688436	ШАРЛИЗ Маффины мини с вареной сгущенкой 433г
3688437	ШАРЛИЗ Маффины мини с начинкой с шоколадным вкусом 433г
3688438	ШАРЛИЗ Маффины мини с клубничной начинкой 433г
3634675	GLOBAL VILLAGE Нектар апельсиновый 0,95л
3634676	GLOBAL VILLAGE Нектар ананасовый 0,95л
3634677	GLOBAL VILLAGE Нектар вишневый 0,95л
3634679	GLOBAL VILLAGE Нектар мультифрукт 0,95л
3694329	GLOBAL VILLAGE Сок томатный 0,95л
4320951	GLOBAL VILLAGE Нектар банановый с мякотью 0,95л

3634678	GLOBAL VILLAGE Сок яблочный 0,95л
4378388	Вкус & Польза, сушки мини с маком, 300г
4378389	Вкус & Польза, сушки мини без сахара, 300г
4377676	Вкус & Польза, флайчипсы зерновые с томатом и оливками, 40г