

Правила рекламной акции «Город нежности!» в торговой сети «Пятёрочка» (далее по тексту – «Акция»).

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Город нежности!» в торговой сети «Пятёрочка» направлена на продвижение продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Milka».

1.1. Организатором Акции является ООО «Севен» (далее по тексту - «Организатор»).

Место нахождения: Россия 119072, г. Москва, БЦ Красный Октябрь, ул. Берсеневская набережная, д. 8, стр.1, этаж. Банковские реквизиты: ИНН 7725611120, КПП 772701001, ОГРН 1077757539804, р/с 40702810210040000775 в Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве, к/с 30101810145250000411, БИК 044525411.

Сфера ответственности Организатора – коммуникация с Победителями Акции, обработка персональных данных Победителей, определение Победителей Акции, вручение призового фонда, исполнение функции налогового агента в отношении вручаемых призов.

1.2. Партнером Акции №1 является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее по тексту - «Партнер №1»).

Место нахождения: Россия, 601122, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, в "РАЙФФАЙЗЕНБАНК" Г. МОСКВА, 129090, Россия, Москва, ул. Троицкая, д.17, стр.1, БИК: 044525700, р/с 40702810800000232080, к/с 30101810200000000700.

Сфера ответственности Партнера №1 – осуществляет формирование призового фонда Акции,

1.3. Партнером Акции №2 является ООО «Агроторг» (далее по тексту - «Партнер №2»).

Место нахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92 ИНН: 7825706086 ОГРН: 1027809237796.

Сфера ответственности Партнера №2 – техническая реализация Акции, обработка персональных данных Участников.

(далее Партнер Акции №1, Партнер Акции №2 совместно именуются «Партнеры»)

1.4. Сроки проведения Акции с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» августа 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «10» ноября 2025 г. (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.5. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.7 настоящих Правил) для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» августа 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» сентября 2025 г. (включительно).

1.6. Срок вручения Призов Победителям Акции с 00 часов 00 минут 01 секунд «07» августа 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд по «10» ноября 2025 г. (включительно).

1.7. Продукция, принимающая участие в Акции:

- MILKA Шоколад молочный с карам.нач.90г
- Шоколад MILKA молочный с цельным фундуком 80г
- Шоколад молочный «MILKA» EXTRA (ЭКСТРА) с фундуком 140 г
- Шоколад молочный «MILKA» EXTRA (ЭКСТРА) с цельным миндалем 140 г
- Шоколад молочный «MILKA» EXTRA (ЭКСТРА) с фундуком и изюмом 140 г
- Шоколад молочный пористый "Milka Bubbles" 87 г
- Шоколад MILKA молочный с двухслойной начинкой клубничная начинка и сливочная начинка 80г
- Шоколад MILKA молочный с цельным миндалем 80г
- Шоколад молочный "Милка" 80 г
- Шоколад MILKA молочный с фундуком 80г
- Шоколад молочный " MILKA МММАХ" (МММАКС) с карамельной начинкой и арахисом 270г
- Шоколад молочный " MILKA МММАХ" (МММАКС) с молочной карамельной начинкой и обжаренным цельным фундуком. 270Г
- Печенье " MILKA " с кусочками молочного шоколада 126 г.
- MILKA Паста ореховая с добавлением какао, 350 г
- Пирожное бисквитное «MILKA» с шоколадной начинкой и кусочками молочного шоколада, 175г

(далее – «Продукция»).

1.8. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка, «Пятёрочка доставка» (мобильное приложение «Пятёрочка» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятёрочка») на всей территории Российской Федерации (далее – «Точки продаж»). С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте: <https://5ka.ru/stores>.

Правила Акции размещены на сайте: <https://actions.5ka.ru/milka-gorod>

1.9. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации.

Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

1.10. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.

1.11. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Партнеров, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.12. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях».

1.13. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера №1 и состоит из следующих призов: Ежедневных призов №1-3, Призов реферальной программы, Призов за достижения и Главного приза (далее – «Призы»):

1.13.1. Ежедневные призы:

За регистрацию от 1 (Одного) продукта, согласно п.1.7. Настоящих Правил:

Еженедельный приз №1 – Электронный сертификат «Леонардо» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 1360 (Тысяча сорок) штук (далее – «Еженедельный приз №1»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://leonardo.ru/certificat/>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №2 – Электронный сертификат «Ламода» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 1360 (Тысяча сорок штук) штук (далее – «Еженедельный приз №2»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.lamoda.ru/giftcertificate/>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

За регистрацию от 3 (Трёх) продуктов, согласно п.1.7. Настоящих Правил:

Еженедельный приз №3 – Электронный сертификат «Viva la vika» номиналом 10 000,00 рублей (Десять тысяч рублей 00 копеек) и денежная часть Ежедневного приза в размере 3 231,00 руб. (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек), в количестве 480 (Четыреста восьмидесяти) штук (далее – «Еженедельный приз №3»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://vivalavika.com/product/podarochnyy-sertifikat-2>

Приз является совокупным и неделимым, денежная часть приза отдельно от электронного сертификата не выплачивается. Электронный сертификат обмену и/или выплате в денежном эквиваленте не подлежит.

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

1.13.2. Главный приз:

За регистрацию от 1 (Одного) продукта в чеке согласно п.1.7. Настоящих Правил, среди всех участников, выполнивших данные условия:

Денежный приз на сумму 4 613 231,00 рублей (Четыре миллиона шестьсот тринадцать тысяч двести тридцать один рубль 00 копеек). При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере 1 613 231,00 рублей (Один миллион шестьсот тринадцать тысяч двести тридцать один рубль 00 копеек) на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Главного Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Победителю подлежит переводу сумма в размере 3 000 000,00 (Трех миллионов) рублей 00 копеек, в количестве 1 (Одной) штуки (далее – «Главный приз»).

1.13.3 Приз программы достижений– Яндекс станция «Яндекс Алиса лайт 2», стоимостью не более 6 000,00 рублей (Шесть тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Приза программы достижений в размере 1 077,00 руб. (Одна тысяча семьдесят семь рублей 00 копеек), в количестве 6 (Шести) штук (далее – «Приз программы достижений»).

Приз является совокупным и неделимым, денежная часть приза отдельно от вещественного/материального приза не выплачивается. Приз программы достижений обмену и/или выплате в денежном эквиваленте не подлежит.

1.13.4. Приз за участие в реферальной программе – Смарт-часы Apple Watch S10, стоимостью не более 50 000,00 рублей (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Приза за участие в реферальной программе в размере 24 769,00 руб. (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), в количестве 4 (Четырех) штук (далее – «Приз реферальной программы»).

Приз является совокупным и неделимым, денежная часть приза отдельно от вещественного/материального приза не выплачивается. Приз за участие в реферальной программе обмену и/или выплате в денежном эквиваленте не подлежит.

1.14. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- Еженедельные призы не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.
- Главный приз не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.
- Призы программы достижений не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.
- Призы реферальной программы не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции

1.15. Обязательства Организатора Акции по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

1.16. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

1.17. Принимая во внимание возможность возникновения событий, которые могут повлиять на вручение Еженедельных Призов, Главного приза, Реферального приза и Призов программы Достижений, Организатор и Партнеры оставляют за собой право на свое усмотрение осуществить замену Еженедельных Призов, Главного приза, Реферальных призов и Призов программы Достижений на альтернативный приз по своему усмотрению. О принятии вышеуказанной меры Организатор уведомляет Победителей дополнительно.

1.18. В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов, например, Еженедельного Приза или Главного приза или призов программы Достижений или Реферальных призов, Организатор имеет право внести изменения в состав, Еженедельного, призов программы Достижений, Реферальных призов или Главного приза в части денежной части приза, сумма приза и сумма удержания будет пересчитана.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

2.2. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, согласно п.1.9. Правил Акции в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» августа 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд по «30» сентября 2025 года (включительно), необходимо:

2.3. **Приобрести** в в любой Точке торговой сети «Пятёрочка» или в сервисе «Пятёрочка доставка» продукцию под товарными знаками «Milka», согласно п.1.7. настоящих Правил от 1 (Одной) штуки в чеке.

2.4. **Получить кассовый чек** (электронный или бумажный, далее – «Чек») за покупку Продукции.

Чек должен содержать следующие обязательные поля:

- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;

- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- ЭКЛЗ (электронная контрольная лента защищённая).

2.5. **Пройти регистрацию** на Сайте <https://actions.5ka.ru/milka-gorod> путем авторизации своего аккаунта X5ID. X5ID - Единый аккаунт для сервисов X5: уникальный аккаунт Пользователя для регистрации и/или авторизации на Сайте X5 и в сервисах X5ID. Учетная запись дает доступ к сервисам торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток», «5post», «Впрок», «Пакет», «FOOD.RU», и приложениям «Около», «Экспресс-скан», сервисе «Пятёрочка доставка», «Пятёрочка Налету» и «Многоголосоя».

Если участник ранее не был авторизован в X5ID, то ему будет предложено заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя;
- Дата рождения;
- Пол;
- E-mail;
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка);
- Согласие на маркетинговые коммуникации;

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте <https://actions.5ka.ru/milka-gorod> только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Партнер №1 вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным при авторизации X5ID.

2.6. **Зарегистрировать чек** в личном кабинете на Сайте <https://actions.5ka.ru/milka-gorod>, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами.

Способы регистрации чека:

1. Загрузка QR-кода.

Участник сканирует QR-код в личном кабинете на сайта <https://actions.5ka.ru/milka-gorod>.

2. Регистрация путем внесения данных чека вручную. Участник вносит следующую информацию из чека:

- дата и время покупки Продукции
- наименование торговой сети
- итоговая сумма,
- время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД

Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор/Партнеры Акции не несут ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.

Все загруженные Участниками QR-коды, а также данные Чеков проходят модерацию, которая занимает до 5 (пяти) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте <https://actions.5ka.ru/milka-gorod>. процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции. В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 2.4. настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете на Сайте.

2.6.1. Для участия в определении победителей Еженедельных призов № 1-№2, указанных в п. 1.13.1. и Главных призов, указанных в п. 1.13.2 настоящих Правил необходимо:

совершить покупку любой Продукции, согласно п.1.7. настоящих Правил от 1 (Одной) штуки и зарегистрировать не менее 1 (Одного) чека за 1(Один) расчётный период согласно п. 3.1. настоящих правил.

Каждый 1 (Один) продукт в чеке равен 1 (Одному) шансу на выигрыш (далее «Заявка»).

1 чек покупка 3 шт. продукции = 3 шанса.

1 чек покупка 1 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции = 3 шанса.

1 чек покупка 4 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции + 1 чек покупка 3 шт. продукции = 9 шансов.

2.6.2. Для участия в определении победителей Еженедельных призов № 3, указанных в п. 1.13.1 настоящих правил необходимо:

совершить покупку любой Продукции, согласно п.1.7. настоящих Правил от 3-х (Трех) штук и зарегистрировать не менее 1 (Одного) чека за 1(Один) расчётный период согласно п. 3.1. настоящих правил.

Каждые 3 (Три) продукта в чеке равны 1 (Одному) шансу на выигрыш (далее «Заявка»).

1 чек покупка 3 шт. продукции = 1 шанс.

1 чек покупка 3 шт. продукции + 1 чек покупка 4 шт. продукции = 2 шанса.

1 чек покупка 4 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции + 1 чек покупка 3 шт. продукции = 3 шанса.

За весь период проведения Акции:

Пример 1: 1 (Один) аккаунт X5ID участника с покупками от 10 (Десяти) шт. продукции = 1 шанс

Пример 2: 1 (Один) аккаунт X5ID участника с покупками 15 (Пятнадцать) шт. продукции = 1 шанс

Пример 3: 1 (Один) аккаунт X5ID участника с покупками 40 (Сорок) шт. продукции = 1 шанс

2.6.3. Для участия в определении победителей Призов Программы достижений, указанных в п.1.13.3 настоящих Правил необходимо совершить покупку Продукции, согласно п.1.7. настоящих Правил и выполнить любые 4 (Четыре) из 6 (Шести) особых требований участия в Акции – Достижения (таблица 1) (допускается покупка несколькими чеками) (далее по тексту – «Достижения»).

Один Участник имеет только 1 (Один) шанс на выигрыш (далее «Заявка») Призов Программы достижений за весь период проведения Акции, независимо от того, сколько раз он выполнил условия – Достижения, согласно п.2.6.3. настоящих Правил.

Пример 1: 1 (Один) аккаунт X5ID участника, выполнивший условие Достижения «Любитель Мими» + «Мега Нежность» + «Ореховое наслаждение» + «Шоко сомелье» = 1 шанс

Таблица 1 «Достижения»

Достижение	Условие достижения	Продукты
Любитель Мими Милка	За покупку 2х любых бисквитов Milka за период акции	MILKA Печенье с кусочками шоколада, 126 г
		MILKA Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой и кусочками молочного шоколада, 175 г
Мега нежность	За покупку Милка пасты	Паста ореховая Milka с добавлением какао, 350 г
Ореховое наслаждение	За покупку продукта с орехами.	Шоколад молочный Милка с цельным фундуком, 80 г
		Шоколад молочный Milka с цельным миндалем, 80 г
		Шоколад молочный "Милка" с фундуком 80 г
		Шоколад молочный Milka Мммах с начинкой со вкусом карамели, карамельной начинкой и цельным фундуком, 270г
		Шоколад Milka Мммах молочный с воздушным рисом-карамелью и арахисом, 270г
		Шоколад Milka extra молочный с фундуком, 140г
		Шоколад Milka extra молочный с фундуком и изюмом, 140г
Сладкоежка	За покупку Милка МММАХ от 2-х штук.	Шоколад молочный Milka МММАХ с карамельной начинкой и цельным фундуком 270г
		Шоколад Milka Мммах молочный с карамелью и арахисом, 270 г
Ценитель EXTRA сладких моментов	За покупку Милка Extra от 2-х штук.	Шоколад Milka extra молочный с фундуком, 140г
		Шоколад Milka extra молочный с фундуком и изюмом, 140г
		Шоколад Milka extra молочный с цельным миндалем, 140г
Шоко сомелье	За покупку 5-ти любых Milka за период акции.	Вся продукция

2.6.4. Для участия в определении победителей Призов реферальной программы, указанных в п. 1.13.4. настоящих Правил необходимо участие в Реферальной программе, Участнику нужно соблюсти следующую последовательность действий:

– после прохождения регистрации на сайте Акции и получения доступа к личному кабинету, загрузки 1 (одного) валидного чека, Участник должен направить любому иному лицу реферальную ссылку для регистрации на сайте Акции;

– Ссылка автоматически генерируется в личном кабинете участника на сайте <https://actions.5ka.ru/milka-gorod> после загрузки первого валидного чека (далее – Реферальная ссылка);

– Реферальная ссылка может быть направлена неограниченному количеству лиц.

- Лицо, получившее ссылку, перешедшее по ссылке, зарегистрировавшееся на сайте и зарегистрировавшее валидный чек и Участник, отправивший ссылку, принимают участие в розыгрыше Приза реферальной программы.

- В розыгрыше призов принимает участие только первый зарегистрированный валидный чек Участника, получившего реферальную ссылку (далее «Заявка»).

За весь период проведения Акции:

Первый зарегистрированный валидный чек 1 аккаунта X5ID участника, получившего ссылку = 1 шансу. Участниками розыгрыша приза, становятся 1 (Один) аккаунт X5ID участника, отправившего ссылку 1 (Один) аккаунт X5ID участника, получивший ссылку. Если Участник отправил ссылку нескольким лицам, то все равно он имеет только 1 шанс на участие в розыгрыше приза.

2.7. Совершение действий, указанных в п. 2.6. настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор Участника с Организатором/Партнерами на участие в Акции считается заключённым.

2.8. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

2.9. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников.

2.10. Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов Партнер №1 оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия. В случае несоответствия загруженного чека и/или QR-кода одному или нескольким параметрам, перечисленным в пунктах выше, Организатор оставляет за собой право не принимать такой чек к участию в Акции.

2.11. Организатор передает Партнеру Акции №2 в отношении Участников - Победителей Акции, следующие персональные данные для последующего вручения Призов:

- ФИО
- Номер мобильного телефона
- E-mail

2.12. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции, не ограничено. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (десять) Чеков в день или не более 3 (три) чеков из одного магазина Пятёрочка в день. 11 (одиннадцатый) Чек и более или 4 (четвертый) чек и более из одного магазина, зарегистрированные от одного Участника за один день, не рассматриваются и будут удалены, даже если они были зарегистрированы в последующие дни.

2.13. Стоимость Интернет-трафика для доступа к Сайту, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

2.14. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.15. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор/Партнеры вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

2.16. В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

2.17. Организатор при определении победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1 Обладатели Призов **определяются** в течение срока регистрации чеков среди **Участников**, которые приобрели Продукцию под товарным знаком «Milka», указанную в п.1.7. настоящих Правил в магазине торговой сети «Пятёрочка» (полный перечень мест совершения покупки продукции указан в п. 1.8 настоящих Правил), в соответствии с настоящими Правилами с определяются с учетом следующих расчётных периодов:

Этап	Период совершения покупки	Период регистрации чека (Расчётный период)	Дата розыгрыша	Приз	Количество призов	Дата публикации списков победителей
1 этап	01.08.2025-08.08.2025	01.08.2025-10.08.2025	16.08.2025	Еженедельный приз №1 ЭС «Леонардо» 3000 руб.	170	до 27.08.2025
				Еженедельный приз №2 ЭС «Ламода» 3000 руб.	170	
				Еженедельный приз №3 ЭС «viva la vika» 10 000 руб. и денежная часть приза 3 231,00 руб. (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек)	60	
2 этап	09.08.2025-16.08.2025	09.08.2025-18.08.2025	24.08.2025	Еженедельный приз №1 ЭС «Леонардо» 3000 руб.	170	до 30.08.2025
				Еженедельный приз №2 ЭС «Ламода» 3000 руб..	170	
				Еженедельный приз №3 ЭС «viva la vika» 10 000 руб. и денежная часть приза 3 231,00 руб. (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек)	60	
3 этап	17.08.2025-24.08.2025	17.08.2025-26.08.2025	01.09.2025	Еженедельный приз №1 ЭС «Леонардо» 3000 руб.	170	до 07.09.2025
				Еженедельный приз №2 ЭС «Ламода» 3000 руб..	170	
				Еженедельный приз №3 ЭС «viva la vika» 10 000 руб. и денежная часть приза 3 231,00 руб. (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек)	60	
4 этап	25.08.2025-01.09.2025	25.08.2025-03.09.2025	09.09.2025	Еженедельный приз №1 ЭС «Леонардо» 3000 руб.	170	до 16.09.2025
				Еженедельный приз №2 ЭС «Ламода» 3000 руб..	170	
				Еженедельный приз №3 ЭС «viva la vika» 10 000 руб. и денежная часть приза 3 231,00 руб. (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек)	60	
5 этап	02.09.2025-09.09.2025	02.09.2025-11.09.2025	17.09.2025	Еженедельный приз №1 ЭС «Леонардо» 3000 руб.	170	
				Еженедельный приз №2 ЭС «Ламода» 3000 руб..	170	

				Еженедельный приз №3 ЭС «viva la vika» 10 000 руб. и денежная часть приза 3 231,00 руб. (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек)	60	до 24.09.2025
6 этап	10.09.2025-17.09.2025	10.09.2025-19.09.2025	25.09.2025	Еженедельный приз №1 ЭС «Леонардо» 3000 руб.	170	до 02.09.2025
				Еженедельный приз №2 ЭС «Ламода» 3000 руб..	170	
				Еженедельный приз №3 ЭС «viva la vika» 10 000 руб. и денежная часть приза 3 231,00 руб. (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек)	60	
7 этап	18.09.2025-25.09.2025	18.09.2025-27.09.2025	03.10.2025	Еженедельный приз №1 ЭС «Леонардо» 3000 руб.	170	До 09.10.2025
				Еженедельный приз №2 ЭС «Ламода» 3000 руб..	170	
				Еженедельный приз №3 ЭС «viva la vika» 10 000 руб. и денежная часть приза 3 231,00 руб. (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек)	60	
8 этап	26.09.2025-30.09.2025	26.09.2025-02.10.2025	06.10.2025	Еженедельный приз №1 ЭС «Леонардо» 3000 руб.	170	до 11.09.2025
				Еженедельный приз №2 ЭС «Ламода» 3000 руб..	170	
				Еженедельный приз №3 ЭС «viva la vika» 10 000 руб. и денежная часть приза 3 231,00 руб. (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек)	60	
Финальный розыгрыш	01.08.2025-30.09.2025	01.08.2025-02.10.2025	08.10.2025	Смарт-часы Apple Watch S10 и денежная часть Приза за участие в реферальной программе в размере 24 769,00 руб. (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек)	4	До 14.10.2025
				Яндекс станция «Яндекс Алиса лайт 2 и денежная часть Приза за участие программе достижений в размере 1 077,00 руб. (Одна тысяча семьдесят семь рублей 00 копеек)	6	
				Главный приз, приз на сумму 4 613 231,00 рублей (Четыре миллиона шестьсот тринадцать тысяч двести тридцать один рубль 00 копеек).	1	

**Один приз получает 1 (Один) аккаунт X5ID участника, отправившего ссылку и Один приз, получает 1 (Один) аккаунт X5ID участника, получивший от него ссылку и зарегистрировавший первый валидный чек, заявка по которому стала Победителем.*

3.2. Итоги розыгрышей будут опубликованы на сайте <https://actions.5ka.ru/milka-gorod>.

3.3. Все не выигравшие за расчетный период Заявки на участие аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Призов следующего периода.

3.4. В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Призов за указанный расчетный период не проводится.

3.5. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

3.6. В случае, если количество Заявок на участие за расчетный период в Реестре меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.

3.7.Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем расчетном периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующие даты участия для целей определения Обладателей Призов.

Организатор формирует реестр из Заявок Участников за соответствующий расчетный период.

Для участия в определении победителей Еженедельных призов № 1-2

Каждый 1(Один) продукт в чеке является 1 (Одной) заявкой на участие в соответствии с условиями п. 2.6.1 настоящих Правил.

Для участия в определении победителей Еженедельных призов № 3

Каждые 3(Три) продукт в чеке является 1 (Одной) заявкой на участие в соответствии с условиями п. 2.6.2 настоящих Правил.

Для участия в определении победителей Призов реферальной программы.

Первый зарегистрированный валидный чек 1 аккаунта X5ID участника, получившего ссылку - 1 шанс Победителями становятся 1 (Один) аккаунт X5ID участника, отправившего ссылку и 1 (Один) аккаунт X5ID участника, получивший ссылку, в соответствии с условиями п.2.6.4 настоящих Правил.

Приз программы достижений.

1(Один) аккаунт участника, выполнивший любые 4 (Четыре) из 6 (Шести) особых требований участия за период Акции, является 1 (Одной) заявкой, в соответствии с условиями п.2.6.3 настоящих Правил.

Для участия в определении победителей Главного приза.

Каждый 1(Один) продукт в чеке является 1 (Одной) заявкой на участие в соответствии с условиями п. 2.6.1 настоящих Правил.

Определение обладателей Еженедельных Призов, Призов программы Достижений, Призов Реферальной программы, главного приза

Для Призов (в следующей очередности Еженедельные Призы и Призы программы Достижений производится разбивка заявок на участие за расчетный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$$N = G_1 * E, \text{ где:}$$

- N – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$$N = G_2 * E, \text{ где:}$$

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($K3 = 23385$)

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

*$G_2 = 23385 - 233 * 99 = 318$*

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

*$N = 233 * 0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем 79)*

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

*$N = 318 * 0,3369 = 107,13$ (при округлении в большую сторону получаем 108).*

Определение обладателей Главного приза и Призов Реферальной программы

Происходит по формуле:

$$N = G * E, \text{ где:}$$

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G – общее количество заявок на участие;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Оповещение Участников Акции, Заявки которых определены как победившие, осуществляется в личном кабинете на сайте <https://actions.5ka.ru/milka-gorod>. После получения уведомления о результатах Акции, Победитель обязан предоставить Организатору данные, указанные в настоящем разделе настоящих Правил.

В период, указанный в п 1.6. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.2. **Еженедельные Призы** Победитель получает в период, указанный в п.1.6. настоящих Правил, путем отправки Электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя, указанный при регистрации аккаунта X5ID.

С момента получения Еженедельного Приза №1-3 Победитель Акции несет все риски утраты. Электронный сертификат не является именной и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Покупателю не возвращаются.

4.3. **Главный приз** Победитель получает в период, указанный в п.1.6. настоящих Правил, путем отправки Денежных средств на счёт банковской карты Победителя

С момента получения Главного приза, Победитель Акции несет все риски утраты.

4.4. Для получения **Еженедельного приза № 3, Главного приза** Победители обязуются предоставить Организатору по защищенным каналам связи, дополнительно сообщенным Организатором, следующие документы и информацию в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции:

- Номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем.
- Адрес фактического местонахождения для доставки оригинала акта приема-передачи приза
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Данные банковской карты (для Главного приза)
- Иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения приза.
- Скриншот о выигрыше с личного кабинета участника

Внимание! В случае получения данных от Победителя позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания периода вручения призов, указанного в п. 1.6 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Еженедельного Приза № 3, Главного приза.

4.4.1. **Призы программы Достижений и Реферальной программы** вручаются Победителям Организатором Акции при помощи Почты России или курьерской службы на фактический адрес места проживания Победителя. Расходы по доставке призов программы Достижений и Реферальной программы несет Партнер Акции. С момента получения приза программы Достижений и Реферальной программы, Победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения приза программы Достижений и Реферальной программы.

Для получения приза программы Достижений и Реферальной программы Победители обязуются предоставить Организатору на электронную почту, указанную в оповещении о победе в личном кабинете на сайте <https://actions.5ka.ru/milka-gorod>, следующие документы и информацию в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции:

- Указать актуальный номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;

- Копию свидетельства ИНН, соответствующего паспортным данным Победителя;
- Акт приема-передачи приза, подписанный Победителем (заполненную форму Акта высылает Организатор Акции после обращения Победителя и предоставления данных);
- Адрес фактического проживания, с указанием почтового Индекса для отправки Акта приема-передачи;
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения приза программы Достижений и Реферальной программы.
- Скриншот о выигрыше с личного кабинета участника

4.5. В случае выигрыша Еженедельного Приза, Реферального приза, Приза за программу Достижений или Главного приза, участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

4.6. Организатор и/или Партнеры не несут ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

4.7. В случае если Победителем были указаны не верные данные для доставки Приза, номер телефона или не предоставлены документы согласно п. 4.1 настоящих Правил, в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции, Организатор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю и распорядиться им по своему усмотрению.

4.8. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в разделе 4.1 настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Партнер №1 распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.9. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Получение Победителями Еженедельных призов № 1-2 в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ Победителями, Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности им уплатить соответствующие налоги в связи с вручением призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.10. Партнер №1 информирует, что Организатор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Еженедельных призов № 3, Главного приза, приза реферальной программы, программы достижений, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Еженедельного Приза №3, Главного приза, Приза реферальной программы, Приза программы Достижений, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Еженедельного Приза №3, Приза реферальной программы, приза за программу Достижений, Главного приза и удержанных налогов с доходов Победителей Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

4.11. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор и Партнер №1 Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на сайте Акции <https://actions.5ka.ru/milka-gorod> за три календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции и/или Партнеры, по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Партнер №1 распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор и/или Партнеры по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/Партнеров Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора/Партнеров Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого сайта <https://actions.5ka.ru/milka-gorod> так и Участников Акции;

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Партнеры/Организатор вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор/Партнеры вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводится так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Партнером №1, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Партнер №1 может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие, о чем будет оповещено на сайте <https://actions.5ka.ru/milka-gorod>.

5.6. Организатор/Партнеры вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.7. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции: Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции: <https://actions.5ka.ru/milka-gorod>

5.8. Горячая Линия и техническая поддержка Акции:

Номер Горячей Линии: **8 (800) 555-80-00**.

График работы – ПН-ПТ с 10:00 до 19:00 по московскому времени, выходные и праздники - не работает.

Период работы: с 01.08.2025 г. по 30.09.2025 г.

Электронная почта технической поддержки и обратной связи акции – milka-gorod@progressiongroup.ru

5.9. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится на сайте: <https://actions.5ka.ru/milka-gorod>

Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать по электронной почте milka-gorod@progressiongroup.ru

5.10. Организатор/Партнеры не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции;

неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; получение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.11. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Партнером 2, Организатором Акции и другими третьими лицами по поручению Партнера Акции №1 в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Партнерами, Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Партнерам, Организатору.

6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Партнерах, о месте их нахождения, о наличии у Организатора/ Партнеров персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.8. Партнеры, Организатор Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Партнеров, Организатора, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.